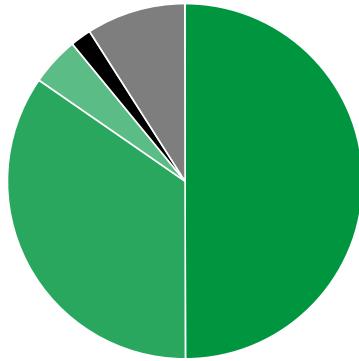




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2018

- Abonnement: 41.966.537 (49,97%)
- Einzelverkauf: 29.115.876 (34,67%)
- Lesezirkel: 3.715.402 (4,42%)
- Bordexemplare : 1.593.030 (1,90%)
- Sonst. Verkauf: 7.588.054 (9,04%)



4. Quartal 2018	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		absolut	prozentual		absolut	prozentual
Vertriebsart	Exemplare			Exemplare		
Abonnement	41.966.537	-1.495.353	-3,44	643.274	+47.759	+8,02
Einzelverkauf	29.115.876	-2.498.373	-7,90	34.748	+4.924	+16,51
Lesezirkel	3.715.402	-233.685	-5,92			
Bordexemplare	1.593.030	-226.625	-12,45	64.172	-1.431	-2,18
Sonst. Verkauf	7.588.054	-412.956	-5,16	441.876	+134.300	+43,66
Gesamt	83.978.899	-4.866.992	-5,48	1.184.070	+185.552	+18,58

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-6>