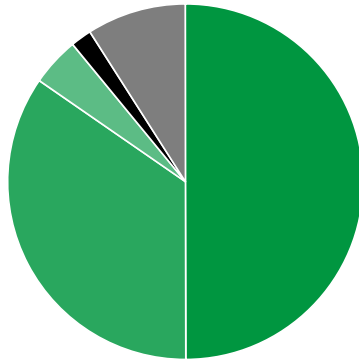




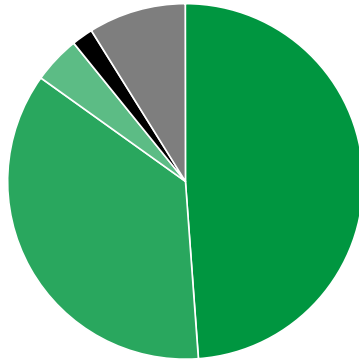
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2018

- Abonnement: 41.966.537 (49,97%)
- Einzelverkauf: 29.115.876 (34,67%)
- Lesezirkel: 3.715.402 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.593.030 (1,90%)
- Sonstiger Verkauf: 7.588.054 (9,04%)



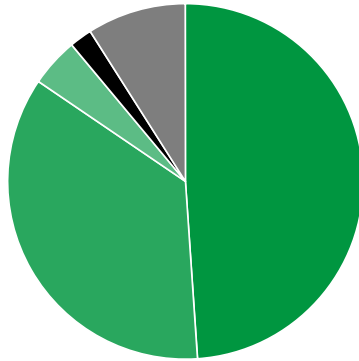
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2018

- Abonnement: 42 (48,85%)
- Einzelverkauf: 31 (36,04%)
- Lesezirkel: 4 (4,30%)
- Bordexemplare: 2 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 8 (8,87%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2017

- Abonnement: 43.461.890 (48,92%)
- Einzelverkauf: 31.614.249 (35,58%)
- Lesezirkel: 3.949.087 (4,44%)
- Bordexemplare: 1.819.655 (2,05%)
- Sonstiger Verkauf: 8.001.010 (9,01%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-7>