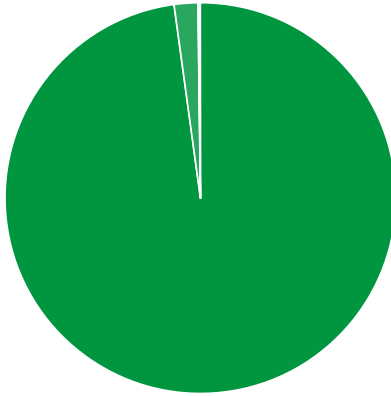




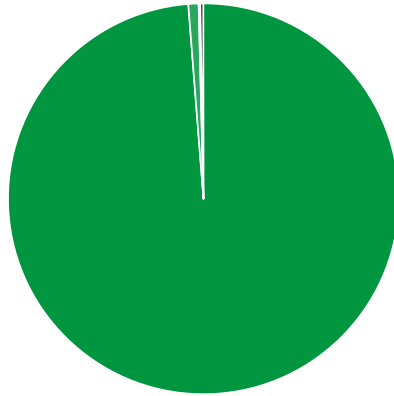
## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.570.731 (97,85%)
- Abonnement: 710.052 (1,95%)
- Einzelverkauf: 24.453 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 48.393 (0,13%)



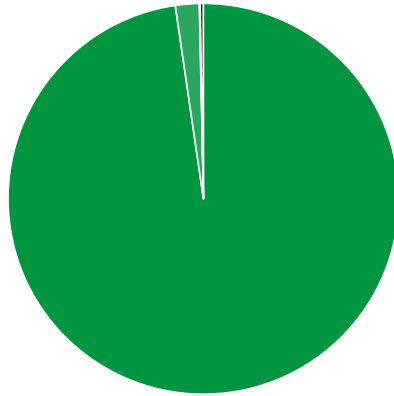
## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 32.887.191 (98,76%)
- Abonnement: 282.304 (0,85%)
- Einzelverkauf: 49.575 (0,15%)
- Sonstiger Verkauf: 79.835 (0,24%)



## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.278.347 (97,71%)
- Abonnement: 730.512 (1,97%)
- Einzelverkauf: 26.408 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 95.094 (0,26%)



---

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-18>