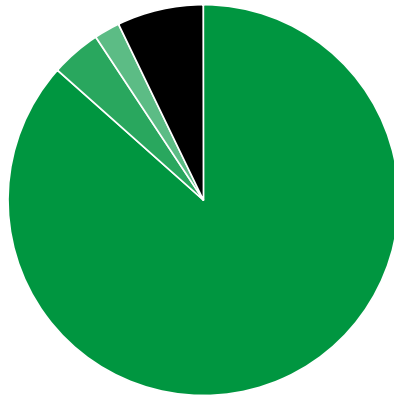




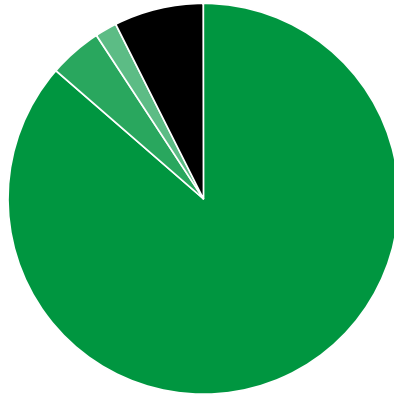
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Abonnement: 1.458.207 (86,58%)
- Einzelverkauf: 69.593 (4,13%)
- Bordexemplare: 35.965 (2,14%)
- Sonstiger Verkauf: 120.410 (7,15%)



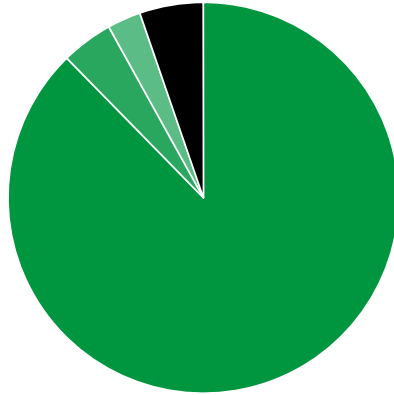
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2018

- Abonnement: 1.470.823 (86,38%)
- Einzelverkauf: 74.837 (4,40%)
- Bordexemplare: 31.122 (1,83%)
- Sonstiger Verkauf: 125.990 (7,40%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Abonnement: 1.437.625 (87,68%)
- Einzelverkauf: 70.126 (4,28%)
- Bordexemplare: 45.324 (2,76%)
- Sonstiger Verkauf: 86.607 (5,28%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-10>