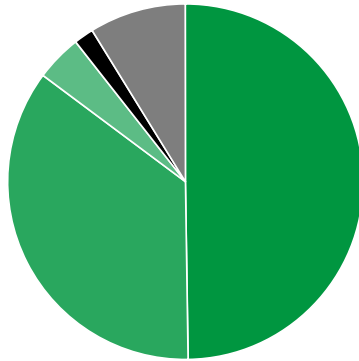




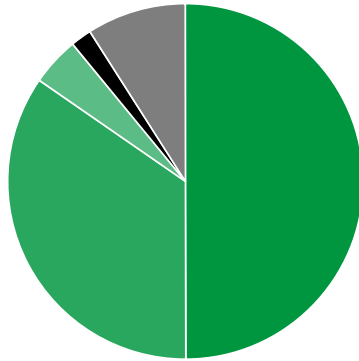
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2019

- Abonnement: 41.322.292 (49,77%)
- Einzelverkauf: 29.418.682 (35,43%)
- Lesezirkel: 3.492.244 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.496.222 (1,80%)
- Sonstiger Verkauf: 7.295.044 (8,79%)



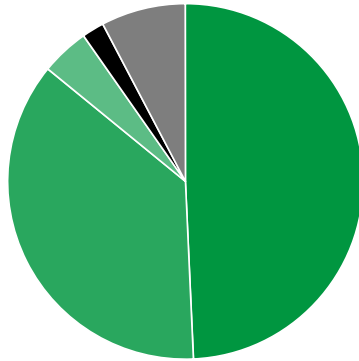
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2018

- Abonnement: 41.966.537 (49,97%)
- Einzelverkauf: 29.115.876 (34,67%)
- Lesezirkel: 3.715.402 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.593.030 (1,90%)
- Sonstiger Verkauf: 7.588.054 (9,04%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2018

- Abonnement: 42.958.536 (49,29%)
- Einzelverkauf: 31.916.855 (36,62%)
- Lesezirkel: 3.811.984 (4,37%)
- Bordexemplare: 1.756.275 (2,02%)
- Sonstiger Verkauf: 6.711.917 (7,70%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-8>