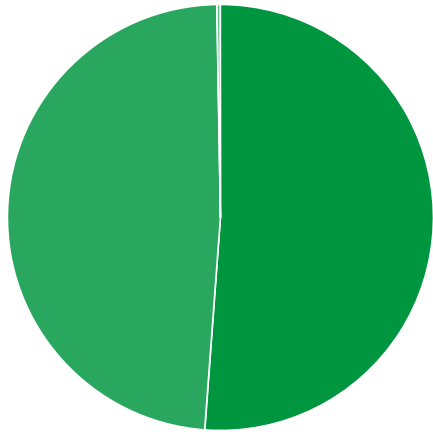




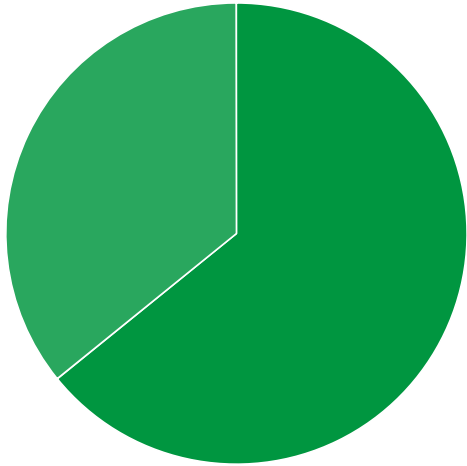
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 07

- stationäre Angebote: 801 (51,18%)
- mobile Angebote : 760 (48,56%)
- Connected TV: 4 (0,26%)



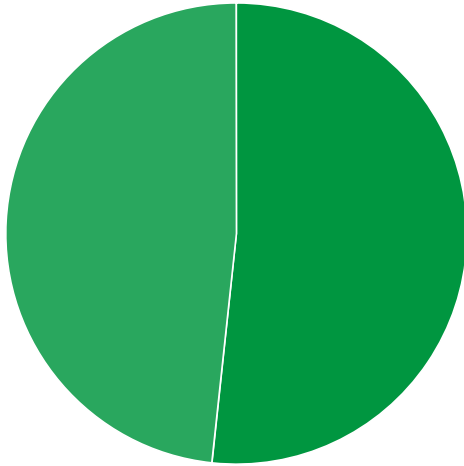
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 07

- Single-Angebote: 514 (64,17%)
- Multi-Angebote: 287 (35,83%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 07

- App-Angebote: 393 (51,71%)
- MEW-Angebote: 367 (48,29%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-07-0>