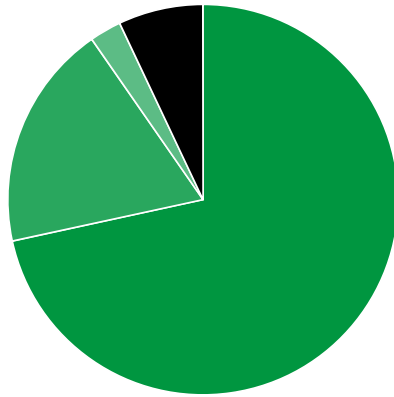




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2019

- Abonnement: 10.920.221 (71,60%)
- Einzelverkauf: 2.861.442 (18,76%)
- Bordexemplare: 399.336 (2,62%)
- Sonstiger Verkauf: 1.071.753 (7,03%)



2. Quartal 2019	Tageszeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	10.920.221	-397.012	-3,51	792.483	+135.235	+20,58		
Einzelverkauf	2.861.442	-317.969	-10,00	2.556	-236	-8,45		
Bordexemplare	399.336	-31	-0,01	1.631	+357	+28,02		
Sonst. Verkauf	1.071.753	+48.388	+4,73	706.588	+79.027	+12,59		
Gesamt	15.252.752	-666.624	-4,19	1.503.258	+214.383	+16,63		

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-5>