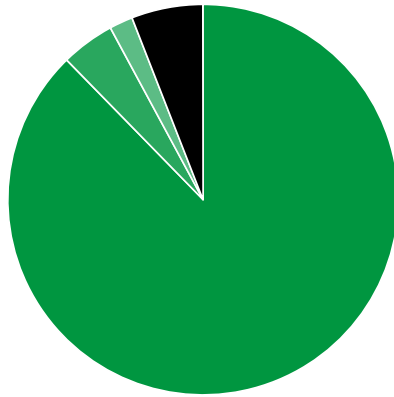




## Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2019

- Abonnement: 1.410.789 (87,69%)
- Einzelverkauf: 71.579 (4,45%)
- Bordexemplare: 31.138 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 95.379 (5,93%)



2. Quartal 2019	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
<b>Vertriebsart</b>	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
<b>Abonnement</b>	1.410.789	-54.024	-3,69	98.398	+17.664	+21,88	
<b>Einzelverkauf</b>	71.579	-2.035	-2,76	567	+96	+20,38	
<b>Bordexemplare</b>	31.138	-11.905	-20,65	342	-75	-17,99	
<b>Sonst. Verkauf</b>	95.379	+33.803	-15,21	55.761	+16.927	+43,59	
<b>Gesamt</b>	1.608.885	-85.067	-5,02	155.068	+34.612	+28,73	

---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-8>