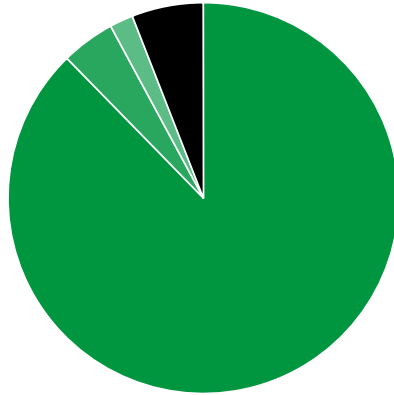




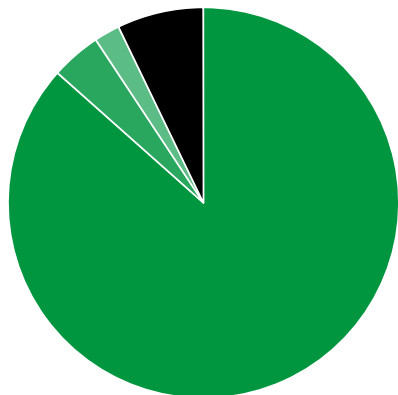
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 1.410.789 (87,69%)
- Einzelverkauf: 71.579 (4,45%)
- Bordexemplare: 31.138 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 95.379 (5,93%)



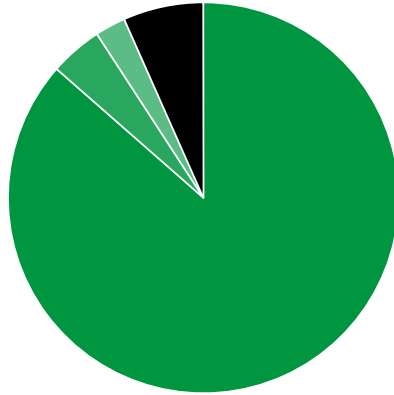
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Abonnement: 1.458.207 (86,58%)
- Einzelverkauf: 69.593 (4,13%)
- Bordexemplare: 35.965 (2,14%)
- Sonstiger Verkauf: 120.410 (7,15%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 1.464.813 (86,47%)
- Einzelverkauf: 73.614 (4,35%)
- Bordexemplare: 43.043 (2,54%)
- Sonstiger Verkauf: 112.482 (6,64%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-11>