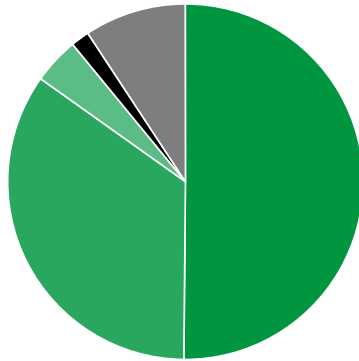




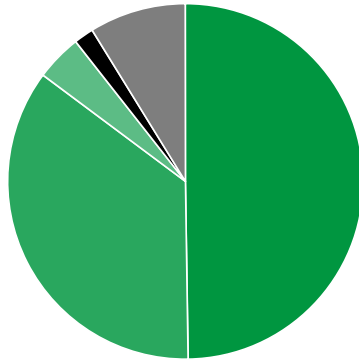
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2019

- Abonnement: 40.866.117 (50,15%)
- Einzelverkauf: 28.277.560 (34,70%)
- Lesezirkel: 3.430.513 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.370.216 (1,68%)
- Sonstiger Verkauf: 7.545.271 (9,26%)



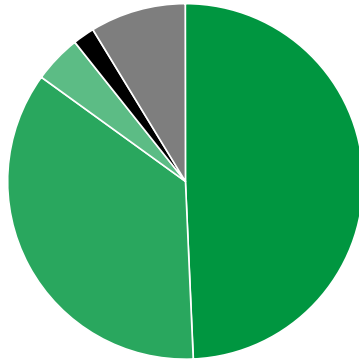
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2019

- Abonnement: 41.322.292 (49,77%)
- Einzelverkauf: 29.418.682 (35,43%)
- Lesezirkel: 3.492.244 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.496.222 (1,80%)
- Sonstiger Verkauf: 7.295.044 (8,79%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2018

- Abonnement: 42.379.582 (49,30%)
- Einzelverkauf: 30.659.615 (35,67%)
- Lesezirkel: 3.738.219 (4,35%)
- Bordexemplare: 1.698.248 (1,98%)
- Sonstiger Verkauf: 7.488.293 (8,71%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-9>