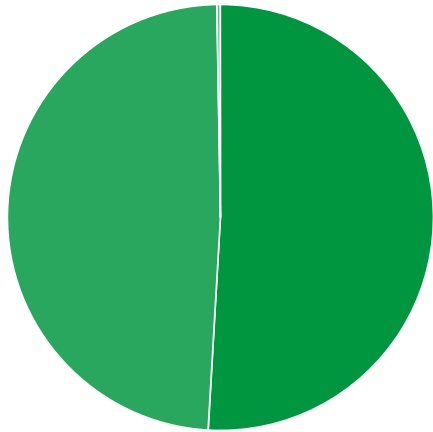




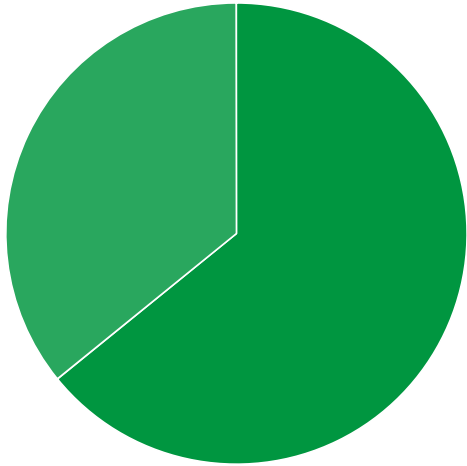
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 10

- stationäre Angebote: 795 (50,93%)
- mobile Angebote : 762 (48,81%)
- Connected TV: 4 (0,26%)



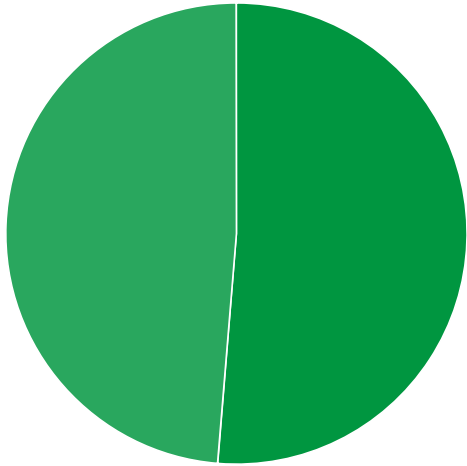
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 10

- Single-Angebote: 510 (64,15%)
- Multi-Angebote: 285 (35,85%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 10

- App-Angebote: 391 (51,31%)
- MEW-Angebote: 371 (48,69%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-10-0>