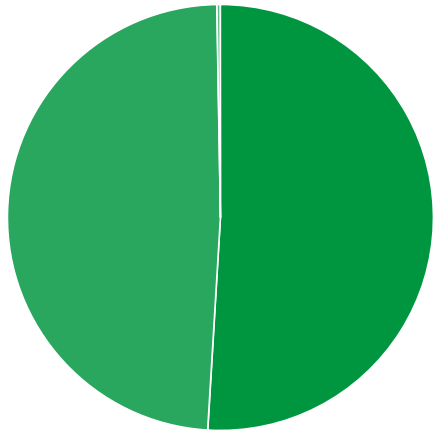




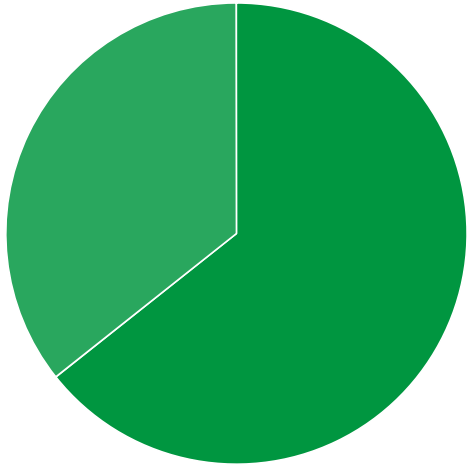
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 11

- stationäre Angebote: 796 (50,96%)
- mobile Angebote : 762 (48,78%)
- Connected TV: 4 (0,26%)



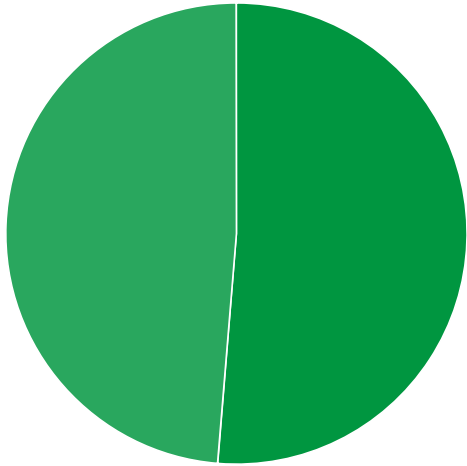
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 11

- Single-Angebote: 512 (64,32%)
- Multi-Angebote: 284 (35,68%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 11

- App-Angebote: 391 (51,31%)
- MEW-Angebote: 371 (48,69%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-11-0>