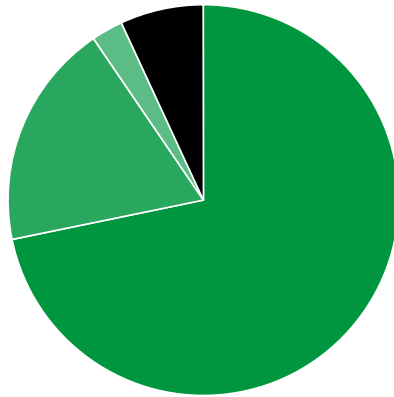




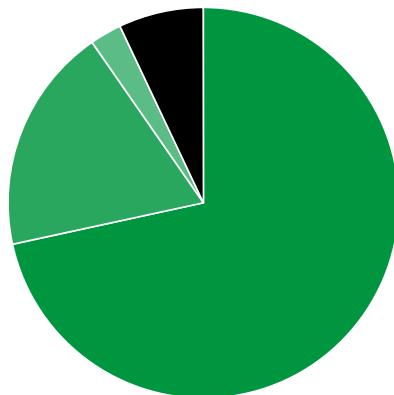
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2019

- Abonnement: 10.758.976 (71,77%)
- Einzelverkauf: 2.806.535 (18,72%)
- Bordexemplare: 390.426 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 1.034.952 (6,90%)



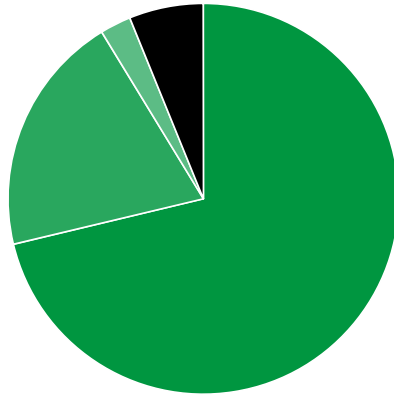
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 10.920.221 (71,60%)
- Einzelverkauf: 2.861.442 (18,76%)
- Bordexemplare: 399.336 (2,62%)
- Sonstiger Verkauf: 1.071.753 (7,03%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Abonnement: 11.135.270 (71,26%)
- Einzelverkauf: 3.130.263 (20,03%)
- Bordexemplare: 400.571 (2,56%)
- Sonstiger Verkauf: 960.067 (6,14%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-10>