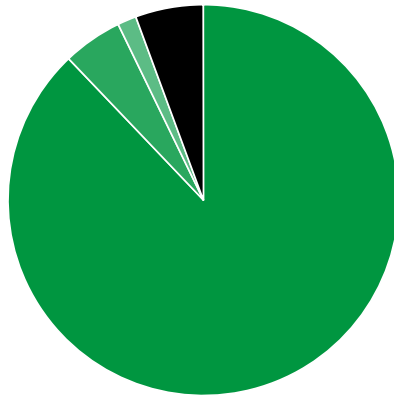




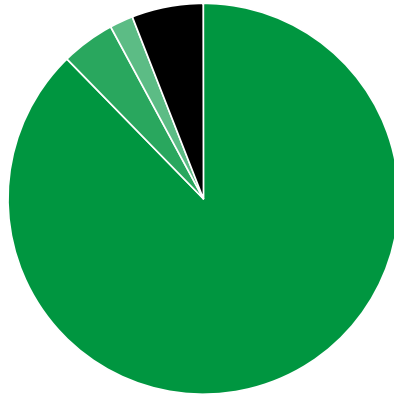
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2019

- Abonnement: 1.427.803 (87,88%)
- Einzelverkauf: 80.144 (4,93%)
- Bordexemplare: 25.326 (1,56%)
- Sonstiger Verkauf: 91.379 (5,62%)



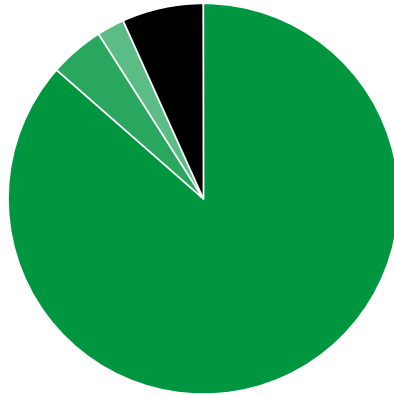
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 1.410.789 (87,69%)
- Einzelverkauf: 71.579 (4,45%)
- Bordexemplare: 31.138 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 95.379 (5,93%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Abonnement: 1.456.023 (86,47%)
- Einzelverkauf: 76.045 (4,52%)
- Bordexemplare: 38.444 (2,28%)
- Sonstiger Verkauf: 113.430 (6,74%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-12>