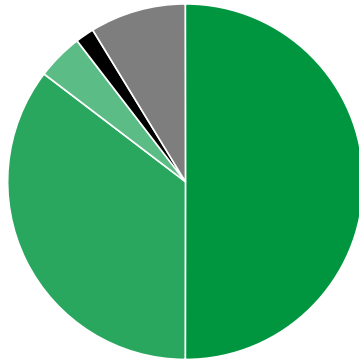




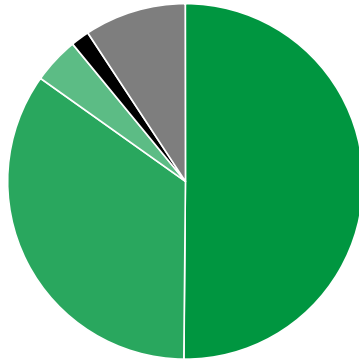
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2019

- Abonnement: 40.660.661 (50,02%)
- Einzelverkauf: 28.739.336 (35,35%)
- Lesezirkel: 3.412.763 (4,20%)
- Bordexemplare: 1.384.030 (1,70%)
- Sonstiger Verkauf: 7.095.257 (8,73%)



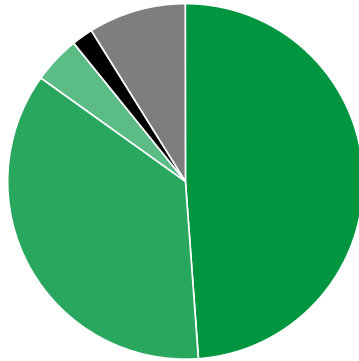
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2019

- Abonnement: 40.866.117 (50,15%)
- Einzelverkauf: 28.277.560 (34,70%)
- Lesezirkel: 3.430.513 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.370.216 (1,68%)
- Sonstiger Verkauf: 7.545.271 (9,26%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2018

- Abonnement: 42.301.684 (48,85%)
- Einzelverkauf: 31.205.326 (36,03%)
- Lesezirkel: 3.727.044 (4,30%)
- Bordexemplare: 1.679.867 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 7.684.677 (8,87%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-10>