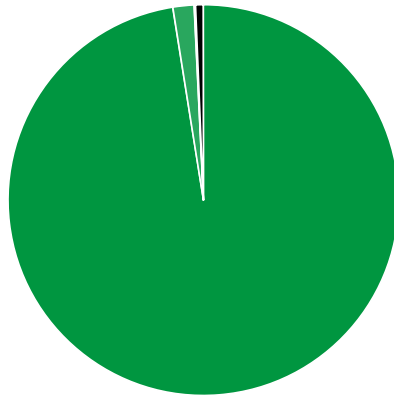




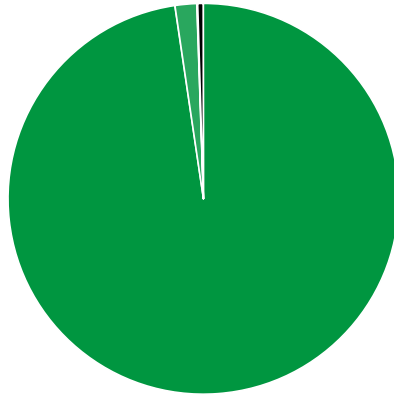
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 33.918.669 (97,50%)
- Abonnement: 606.449 (1,74%)
- Einzelverkauf: 38.553 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 226.373 (0,65%)



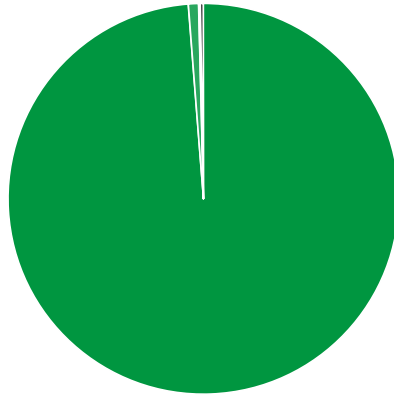
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.307.967 (97,67%)
- Abonnement: 666.156 (1,79%)
- Einzelverkauf: 27.214 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 171.540 (0,46%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 32.887.191 (98,76%)
- Abonnement: 282.304 (0,85%)
- Einzelverkauf: 49.575 (0,15%)
- Sonstiger Verkauf: 79.835 (0,24%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-21>