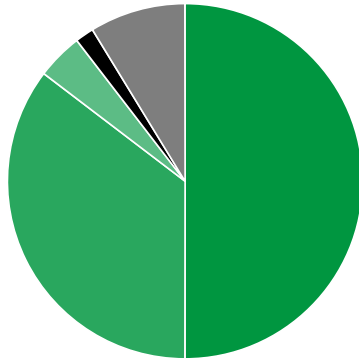




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 3. Quartal 2019

- Abonnement: 40.660.661 (50,02%)
- Einzelverkauf: 28.739.336 (35,35%)
- Lesezirkel: 3.412.763 (4,20%)
- Bordexemplare : 1.384.030 (1,70%)
- Sonst. Verkauf: 7.095.257 (8,73%)



3. Quartal 2019	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	40.660.661	-1.641.023	-3,88	707.507	+90.296	+14,63	
Einzelverkauf	28.739.336	-2.465.990	-7,90	39.850	-90.296	-32,96	
Lesezirkel	3.412.763	-314.281	-8,43				
Bordexemplare	1.384.030	-295.837	-17,61	70.346	+6.309	+9,85	
Sonst. Verkauf	7.095.257	-589.420	-7,67	500.867	+91.526	+22,36	
Gesamt	81.292.047	-5.306.551	-6,13	1.318.570	+168.536	+14,65	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage>