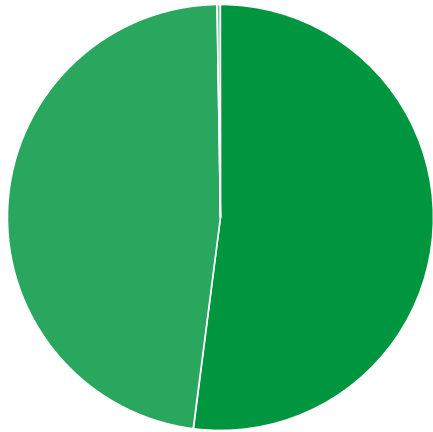




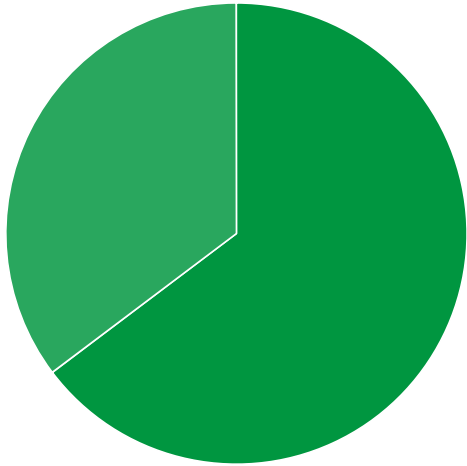
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2019 / 03

- Online-Angebote: 842 (52,04%)
- Mobile-Angebote : 772 (47,71%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



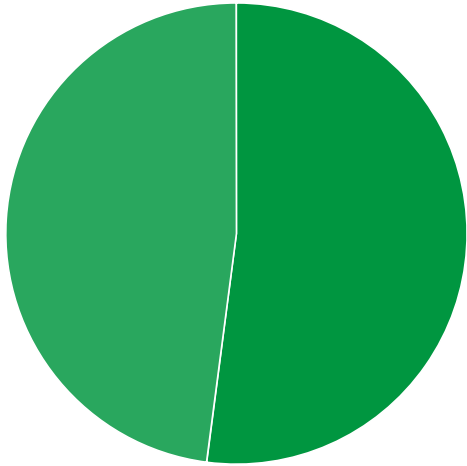
Zusammensetzung der Online-Angebote 2019 / 03

- Single-Angebote: 545 (64,73%)
- Multi-Angebote: 297 (35,27%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2019 / 03

- App-Angebote: 402 (52,07%)
- Mobile Enabled Websites: 370 (47,93%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2019-03>