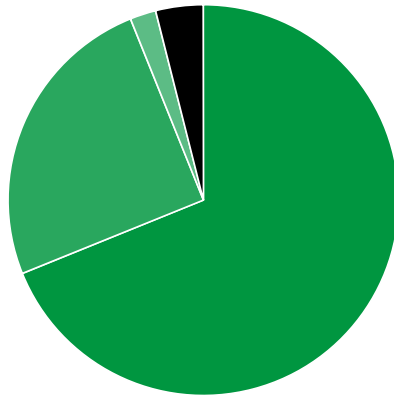




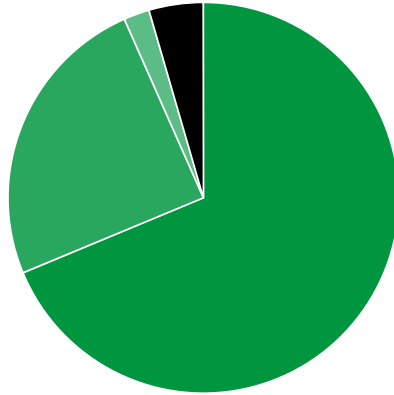
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 13.353.072 (68,88%)
- Einzelverkauf: 4.851.930 (25,03%)
- Bordexemplare: 416.785 (2,15%)
- Sonstiger Verkauf: 764.444 (3,94%)



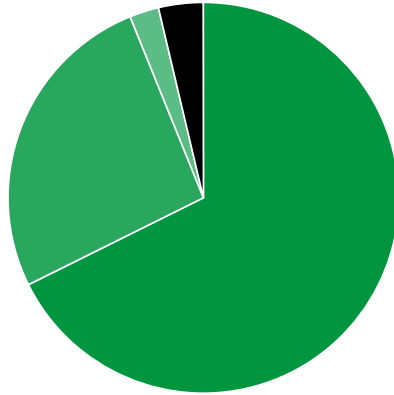
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Abonnement: 13.595.368 (68,74%)
- Einzelverkauf: 4.870.321 (24,63%)
- Bordexemplare: 424.622 (2,15%)
- Sonstiger Verkauf: 887.345 (4,49%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2013

- Abonnement: 13.773.999 (67,67%)
- Einzelverkauf: 5.335.678 (26,21%)
- Bordexemplare: 494.696 (2,43%)
- Sonstiger Verkauf: 751.547 (3,69%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-0>