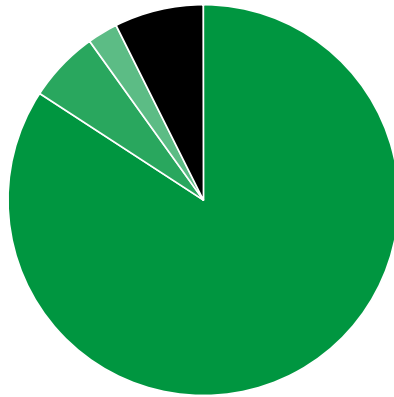




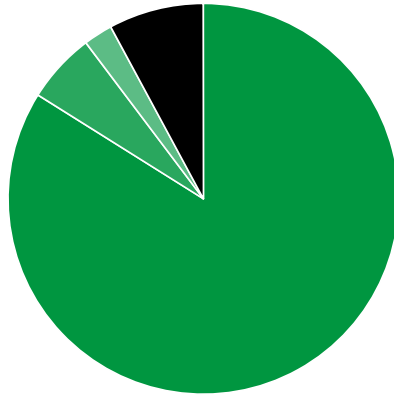
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 1.493.318 (84,18%)
- Einzelverkauf: 105.135 (5,93%)
- Bordexemplare: 44.554 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 130.864 (7,38%)



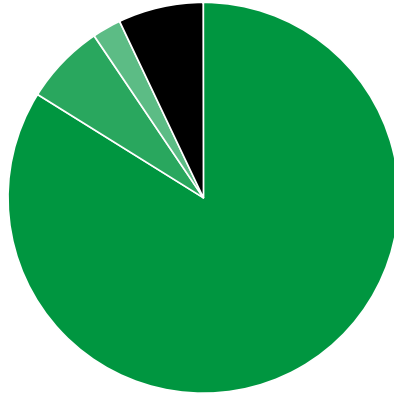
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Abonnement: 1.457.410 (83,92%)
- Einzelverkauf: 100.916 (5,81%)
- Bordexemplare: 41.587 (2,39%)
- Sonstiger Verkauf: 136.757 (7,87%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2013

- Abonnement: 1.455.984 (83,87%)
- Einzelverkauf: 116.105 (6,69%)
- Bordexemplare: 41.368 (2,38%)
- Sonstiger Verkauf: 122.614 (7,06%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-0>