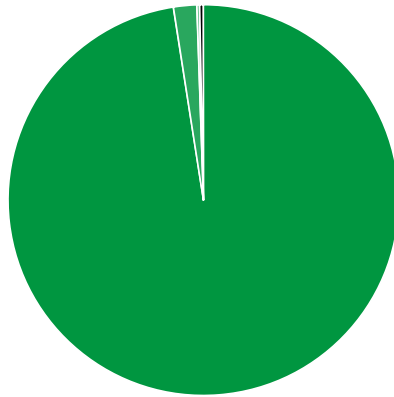




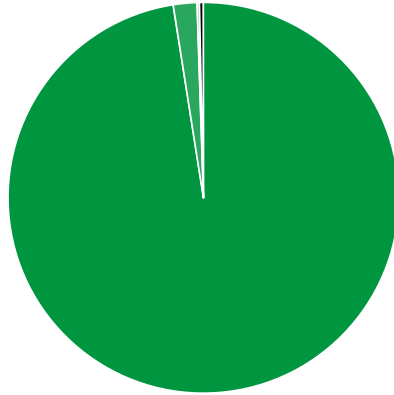
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.317.811 (97,55%)
- Abonnement: 733.965 (1,92%)
- Einzelverkauf: 82.895 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 120.988 (0,32%)



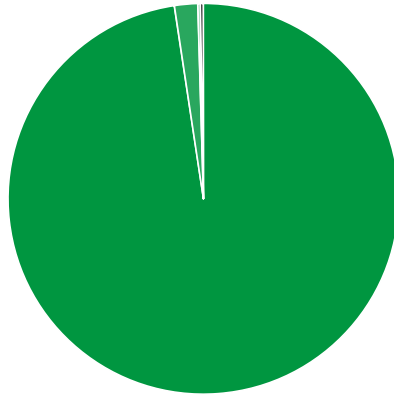
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.033.897 (97,53%)
- Abonnement: 761.255 (1,95%)
- Einzelverkauf: 71.215 (0,18%)
- Sonstiger Verkauf: 129.245 (0,33%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2013

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.099.777 (97,63%)
- Abonnement: 746.326 (1,91%)
- Einzelverkauf: 84.165 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 94.343 (0,24%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-0>