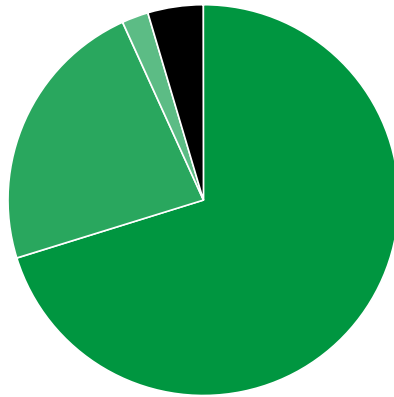




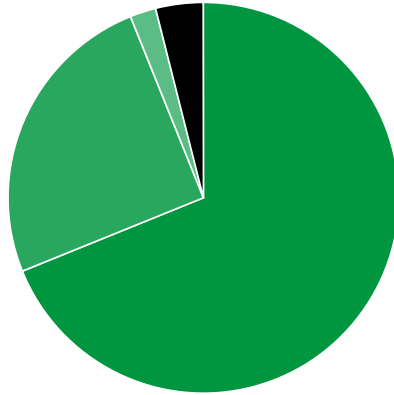
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 13.412.914 (70,21%)
- Einzelverkauf: 4.393.250 (23,00%)
- Bordexemplare: 420.302 (2,20%)
- Sonstiger Verkauf: 877.484 (4,59%)



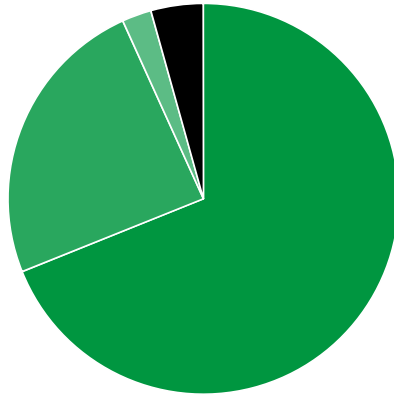
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 13.353.072 (68,88%)
- Einzelverkauf: 4.851.930 (25,03%)
- Bordexemplare: 416.785 (2,15%)
- Sonstiger Verkauf: 764.444 (3,94%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2013

- Abonnement: 13.855.575 (68,93%)
- Einzelverkauf: 4.885.605 (24,30%)
- Bordexemplare: 490.369 (2,44%)
- Sonstiger Verkauf: 870.516 (4,33%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-4-0>