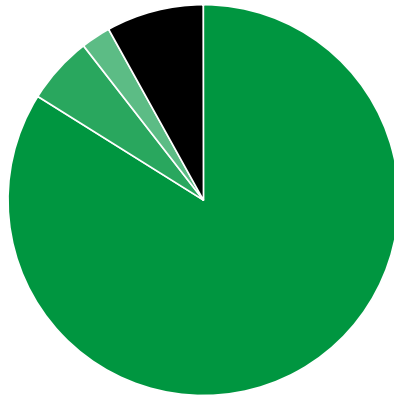




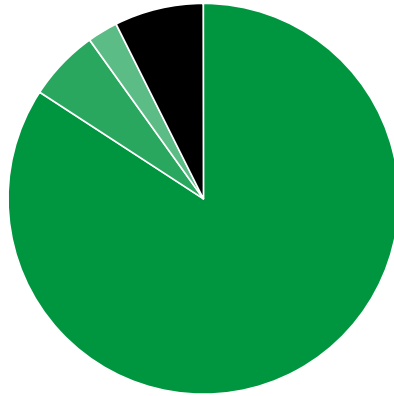
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 1.478.972 (83,90%)
- Einzelverkauf: 98.360 (5,58%)
- Bordexemplare: 43.387 (2,46%)
- Sonstiger Verkauf: 141.973 (8,05%)



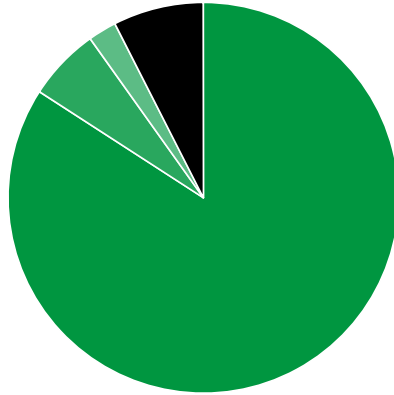
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 1.493.318 (84,18%)
- Einzelverkauf: 105.135 (5,93%)
- Bordexemplare: 44.554 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 130.864 (7,38%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2013

- Abonnement: 1.469.491 (84,15%)
- Einzelverkauf: 104.835 (6,00%)
- Bordexemplare: 41.328 (2,37%)
- Sonstiger Verkauf: 130.663 (7,48%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-1>