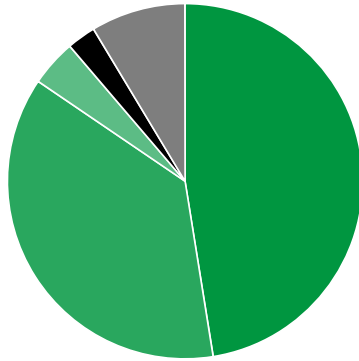




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2014

- Abonnement: 47.812.756 (47,48%)
- Einzelverkauf: 37.291.275 (37,03%)
- Lesezirkel: 4.277.655 (4,25%)
- Bordexemplare : 2.656.627 (2,64%)
- Sonst. Verkauf: 8.670.758 (8,61%)



4. Quartal 2014	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare
Vertriebsart	Exemplare					
Abonnement	47.812.756	-1.033.889	-2,12	490.880	+69.031	+16,36
Einzelverkauf	37.291.275	-2.282.639	-5,77	43.530	+17.618	+67,99
Lesezirkel	4.277.655	-201.053	-4,49			
Bordexemplare	2.656.627	-220.863	-7,68			
Sonst. Verkauf	8.670.758	-89.920	-1,03	39.577	+21.534	+119,35
Gesamt	100.709.071	-3.828.364	-3,66	573.987	+108.183	+23,23

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-4-quartal-2014-0>