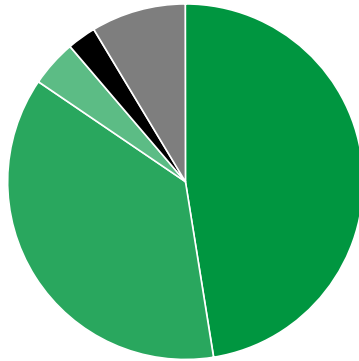




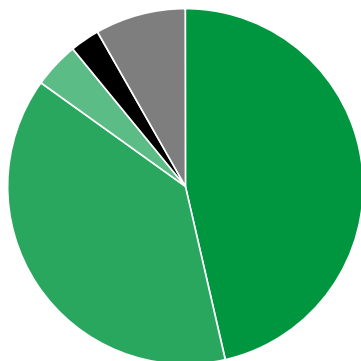
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2014

- Abonnement: 47.812.756 (47,48%)
- Einzelverkauf: 37.291.275 (37,03%)
- Lesezirkel: 4.277.655 (4,25%)
- Bordexemplare: 2.656.627 (2,64%)
- Sonstiger Verkauf: 8.670.758 (8,61%)



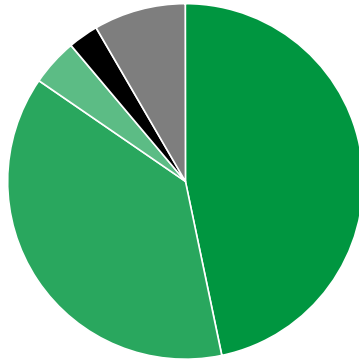
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2014

- Abonnement: 47.618.196 (46,41%)
- Einzelverkauf: 39.487.807 (38,49%)
- Lesezirkel: 4.292.824 (4,18%)
- Bordexemplare: 2.758.332 (2,69%)
- Sonstiger Verkauf: 8.443.099 (8,23%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2013

- Abonnement: 48.846.645 (46,73%)
- Einzelverkauf: 39.573.914 (37,86%)
- Lesezirkel: 4.478.708 (4,28%)
- Bordexemplare: 2.877.490 (2,75%)
- Sonstiger Verkauf: 8.760.678 (8,38%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-4-quartal>