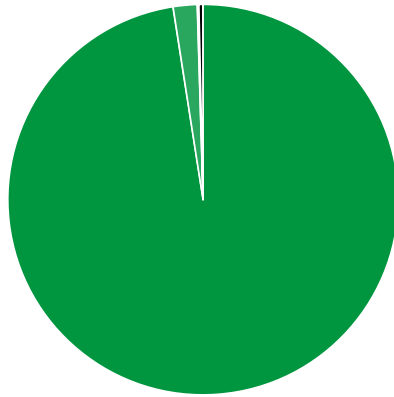




## Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 4. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.344.776 (97,54%)
- Abonnement: 781.846 (1,99%)
- Einzelverkauf: 50.279 (0,13%)
- Sonst. Verkauf: 133.010 (0,34%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

### 4. Quartal 2014

### Differenz zum Vorjahresquartal

| Vertriebsart                   | Exemplare  | absolut    | prozentual |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Verkäufe zur Weitergabe</b> | 38.344.776 | +1.206.965 | +3,15      |
| <b>Abonnement</b>              | 781.846    | +6.369     | +0,82      |
| <b>Einzelverkauf</b>           | 50.279     | +9.232     | +22,49     |
| <b>Sonst. Verkauf</b>          | 133.010    | +26.645    | +28,24     |
| <b>Gesamt</b>                  | 39.309.911 | -485.876   | -1,22      |

---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-4-quartal-2014-0>