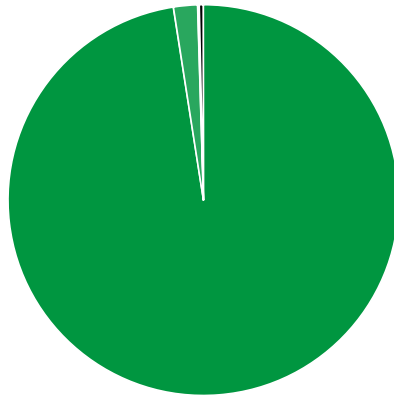




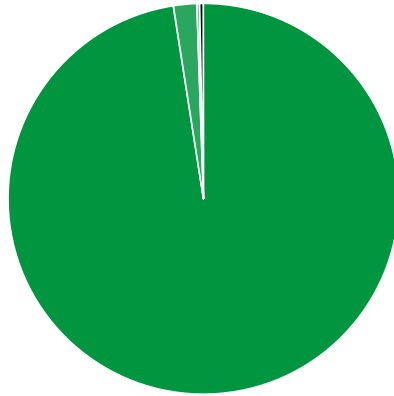
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.344.776 (97,54%)
- Abonnement: 781.846 (1,99%)
- Einzelverkauf: 50.279 (0,13%)
- Sonstiger Verkauf: 133.010 (0,34%)



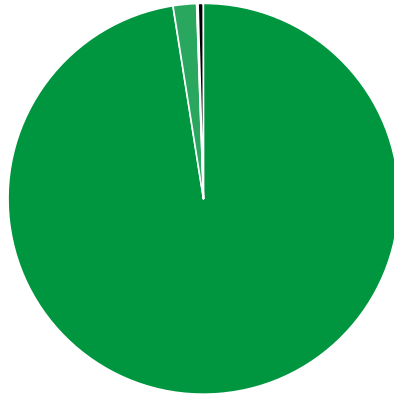
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.317.811 (97,55%)
- Abonnement: 733.965 (1,92%)
- Einzelverkauf: 82.895 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 120.988 (0,32%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2013

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.802.852 (97,50%)
- Abonnement: 775.477 (1,95%)
- Einzelverkauf: 41.047 (0,10%)
- Sonstiger Verkauf: 176.411 (0,44%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-1>