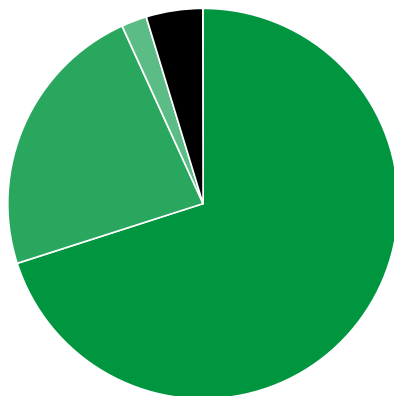




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 1. Quartal 2015

- Abonnement: 13.284.428 (70,05%)
- Einzelverkauf: 4.389.504 (23,15%)
- Bordexemplare: 398.438 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 890.690 (4,70%)



1. Quartal 2015	Tageszeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	13.284.428	-489.786	-3,56	326.682	+83.305	+34,23		
Einzelverkauf	4.389.504	-492.355	-9,21	1.554	+65	+4,37		
Bordexemplare	398.438	-34.733	-8,02					
Sonst. Verkauf	890.690	-9.886	-1,10	364.666	+71.094	+24,22		
Gesamt	18.963.060	-979.581	-4,91	692.902	+154.464	+28,69		

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-1-quartal-2015-0>