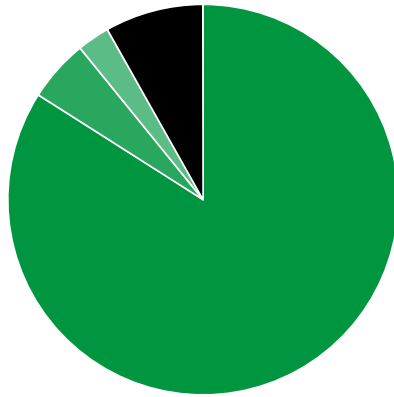




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 1. Quartal 2015

- Abonnement: 1.468.775 (84,02%)
- Einzelverkauf: 89.875 (5,14%)
- Bordexemplare: 46.825 (2,68%)
- Sonstiger Verkauf: 142.681 (8,16%)



1. Quartal 2015	Wochenzeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	1.468.775	+10.814	+0,74	22.053	+7.857	+55,35		
Einzelverkauf	89.875	-11.656	-11,48					
Bordexemplare	46.825	+1.946	+4,34					
Sonst. Verkauf	142.681	+7.286	+5,38	14.106	+1.444	+11,40		
Gesamt	1.748.156	+8.390	+0,48	36.159	+9.301	+34,63		

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-1-quartal-2015-0>