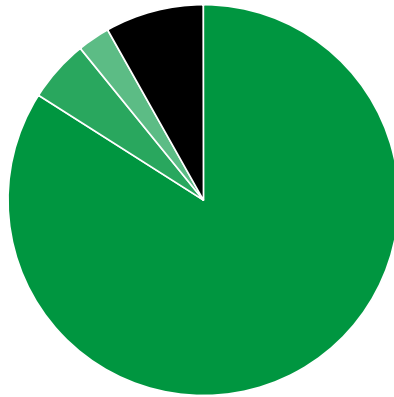




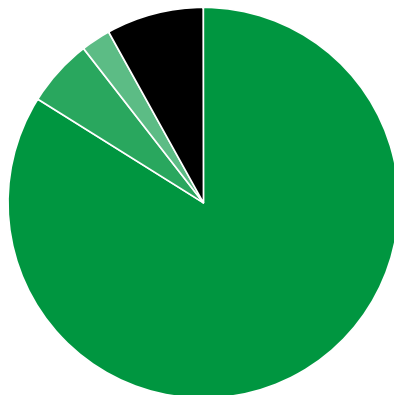
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 1.468.775 (84,02%)
- Einzelverkauf: 89.875 (5,14%)
- Bordexemplare: 46.825 (2,68%)
- Sonstiger Verkauf: 142.681 (8,16%)



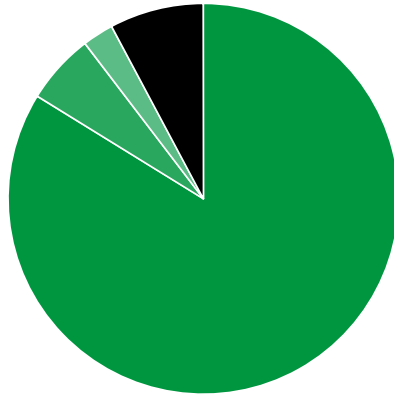
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 1.478.972 (83,90%)
- Einzelverkauf: 98.360 (5,58%)
- Bordexemplare: 43.387 (2,46%)
- Sonstiger Verkauf: 141.973 (8,05%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2014

- Abonnement: 1.457.961 (83,80%)
- Einzelverkauf: 101.531 (5,84%)
- Bordexemplare: 44.879 (2,58%)
- Sonstiger Verkauf: 135.395 (7,78%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-2>