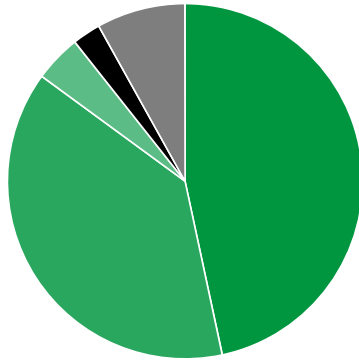




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 1. Quartal 2015

- Abonnement: 46.155.993 (46,65%)
- Einzelverkauf: 38.012.664 (38,42%)
- Lesezirkel: 4.228.435 (4,27%)
- Bordexemplare : 2.551.575 (2,58%)
- Sonst. Verkauf: 7.991.698 (8,08%)



1. Quartal 2015	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	46.155.993	-2.249.529	-4,65	498.501	+46.270	+10,23	
Einzelverkauf	38.012.664	-2.290.607	-5,68	18.534	-4.507	-19,56	
Lesezirkel	4.228.435	-186.469	-4,22				
Bordexemplare	2.551.575	-238.453	-8,55				
Sonst. Verkauf	7.991.698	-435.830	-5,17	86.988	+40.689	+87,88	
Gesamt	98.940.365	-3.828.364	-5,18	604.023	+82.452	+15,81	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-1-quartal-2015-0>