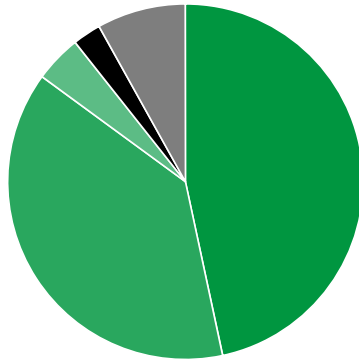




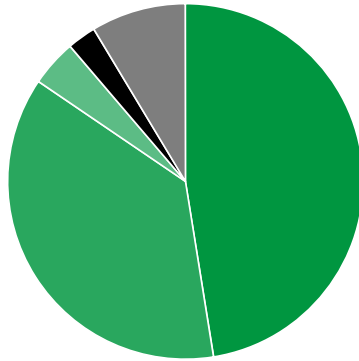
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2015

- Abonnement: 46.155.993 (46,65%)
- Einzelverkauf: 38.012.664 (38,42%)
- Lesezirkel: 4.228.435 (4,27%)
- Bordexemplare: 2.551.575 (2,58%)
- Sonstiger Verkauf: 7.991.698 (8,08%)



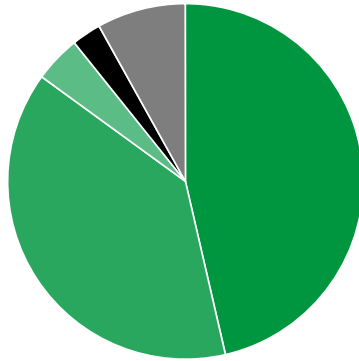
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2014

- Abonnement: 47.812.756 (47,48%)
- Einzelverkauf: 37.291.275 (37,03%)
- Lesezirkel: 4.277.655 (4,25%)
- Bordexemplare: 2.656.627 (2,64%)
- Sonstiger Verkauf: 8.670.758 (8,61%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2014

- Abonnement: 48.405.522 (46,39%)
- Einzelverkauf: 40.303.271 (38,63%)
- Lesezirkel: 4.414.904 (4,23%)
- Bordexemplare: 2.790.028 (2,67%)
- Sonstiger Verkauf: 8.427.528 (8,08%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-1-quartal-0>