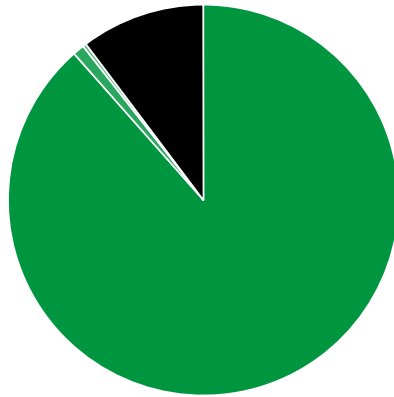




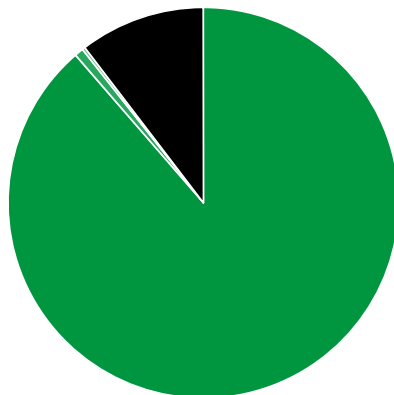
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 9.715.133 (88,49%)
- Einzelverkauf: 104.503 (0,95%)
- Bordexemplare: 31.033 (0,28%)
- Sonstiger Verkauf: 1.128.063 (10,27%)



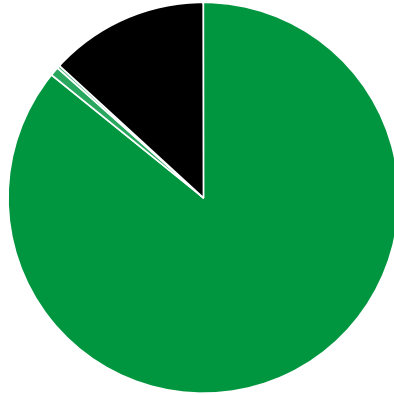
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 9.919.449 (88,65%)
- Einzelverkauf: 81.645 (0,73%)
- Bordexemplare: 26.717 (0,24%)
- Sonstiger Verkauf: 1.161.803 (10,38%)



Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2014

- Abonnement: 10.145.119 (85,83%)
- Einzelverkauf: 88.010 (0,74%)
- Bordexemplare: 29.338 (0,25%)
- Sonstiger Verkauf: 1.557.523 (13,18%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-fachzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsart-2>