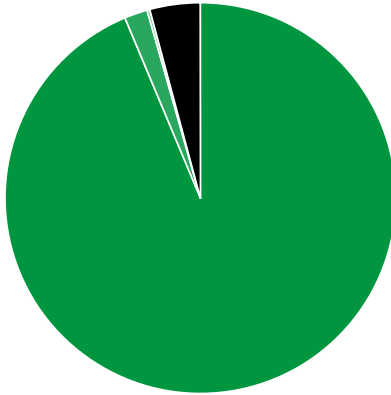




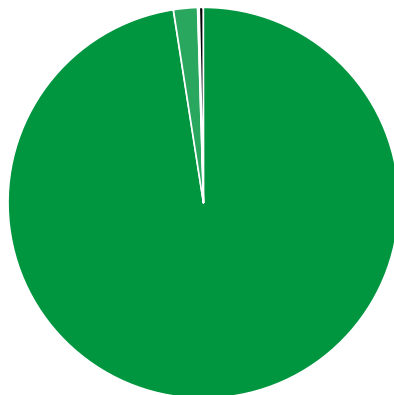
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.267.368 (93,69%)
- Abonnement: 741.250 (1,91%)
- Einzelverkauf: 86.982 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 1.616.399 (4,18%)



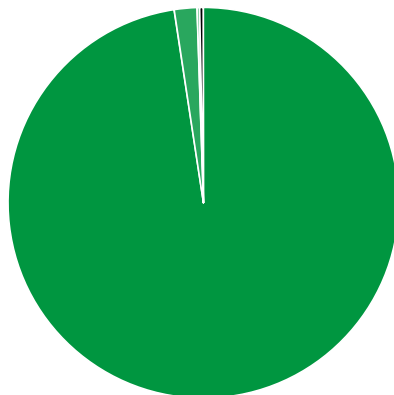
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.344.776 (97,54%)
- Abonnement: 781.846 (1,99%)
- Einzelverkauf: 50.279 (0,13%)
- Sonstiger Verkauf: 133.010 (0,34%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.646.607 (97,61%)
- Abonnement: 741.666 (1,87%)
- Einzelverkauf: 83.956 (0,21%)
- Sonstiger Verkauf: 120.055 (0,30%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-2>