



Zweifach geprüft heißt

regelmäßig neutral **kontrollierte Auflagenhöhe**

+ transparente Verbreitung:

Empfängerschaft wird geographisch und nach Branchen aufgeschlüsselt

= **objektive Daten** für Ihre Werbeplanung

Die Verwendung des Zeichens ist nur IVW-Mitgliedern gestattet. www.ivw.de/logo-info



**WISSEN,
WAS ZÄHLT**